



קידום ממומן בפייסבוק ובאינסטגרם

מטרת הקורס

הקורס המלא לקידום ממומן בפייסבוק! בקורס תלמדו למדו כיצד לבנות קמפיינים אפקטיביים, לייעל את דף הפייסבוק העסקי שלכם ולהפיק את המקסימום מהפרסום שלכם.

קהל היעד

בעלי עסקים אשר מעוניינים ללמוד לנהל קמפיינים בעצמם.

פרטי הקורס

10 מפגשים, 50 ש"א. מתקיים בימי ראשון
בין השעות 09:30-13:15

איפה ומתי

ZOOM

מחיר הקורס

805 ש"ח

מרצה

עידן סמברג

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	4.1.26	הקמה וייעול של דף עסקי בפייסבוק	- הקמה של דף עסקי בפייסבוק והבנה של כל רכיב בו. - סוגי תוכן וניהול דף עסקי בפייסבוק.
2.	11.1.26	מבוא לקידום ממומן	- היכרות עם העולם של הקידום הממומן בפייסבוק ואינסטגרם - תרגול פילוח קהלי יעד - חידוד קהלי היעד של המשתתפים
3.	18.1.26	בניית קמפיין בפייסבוק 1	- היכרות עם סוגי הקמפיינים. - בניית קמפיינים מעורבות - בניית קהל היעד לפי תחומי עניין
4.	25.1.26	בניית קמפיין בפייסבוק 2	* המשך בניית קמפיין מעורבות בפוסט * קידום פוסט מהדף העסקי * בניית קמפיין לייקים בדף * יצירת מודעת תמונה/סרטון

קידום ממומן בפייסבוק ובאינסטגרם



מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
5.	1.2.26	בניית קמפיין בפייסבוק 3	• בניית קמפיין תנועה • יצירת מודעת קרוסלה
6.	8.2.26	בניית קמפיין בפייסבוק 4	• בניית קמפיין הודעות למסנג'ר • בניית קמפיין הודעות לוואטסאפ • בניית קמפיין לידיים
7.	15.2.26	ביתוח נתונים ואופטימיזציה	• ביתוח נתוני קמפיין ממומן • אלו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות • ביצוע אופטימיזציה של הקמפיינים
8.	22.2.26	קהלים מותאמים אישית	• תרגול שיעור 7 עם המשתתפים • יצירת קהל מותאם אישית (רימרקטינג) מפייסבוק, מאינסטגרם, האתר/דף נחיתה ומרשימות • יצירת פיקסל של מטא
9.	1.3.26	קהל דומה, הרשאות, ממשק החיובים	• יצירת קהל דומה • היכרות עם ממשק החיובים • היכרות עם ממשק ההרשאות
10.	8.3.26	תרגול וסיכום הקורס	• מעבר על קמפיינים ממומנים של משתתפי הקורס • מענה לשאלות ובעיות • סיכום הקורס ומשובים